



PRESSEMITTEILUNG

30.06.2016

Ganz im Sinne der Allgäuer Landwirtschaft

Die europäische Molkereigenossenschaft Arla Foods und die Allgäu GmbH besiegeln ihre Markenpartnerschaft

Die zum Jahresbeginn 2016 von der europäischen Molkereigenossenschaft Arla Foods erfolgreich wieder eingeführte Regionalmarke Allgäuland gehört ab sofort zu den Markenpartnern der bekannten Marke Allgäu, die für regionale Zugehörigkeit, Nachhaltigkeit und Qualität steht.

Um den Standort Allgäu zu stärken, hat Arla Foods es sich zum Ziel gemacht, in den kommenden Monaten und Jahren die besonderen Milchsorten der Region sowie die Spezialitäten der Käseereien hochwertig zu vermarkten, um damit einen Mehrwert zu erzielen. Im Fokus steht dabei insbesondere die Regionalmarke Allgäuland, die für den Verbraucher einen direkten Bezug zur Region schafft, in der die Milch von rund 1100 Landwirten gesammelt und die Spezialitäten hergestellt werden.

Diese Authentizität wird durch die Partnerschaft mit der Marke Allgäu nun noch einmal verstärkt. Denn Verbraucher verknüpfen die blaue Wort-Bild-Marke inzwischen nicht mehr nur mit der Urlaubsregion Allgäu, sondern auch mit Nachhaltigkeit und Qualität. Das Allgäu wird als intakte Landschaft mit authentischen Produktionszyklen und echten Produkten, allen voran Milch, Käse und Butter, wahrgenommen. Dies sind genau die Werte, die auch die Regionalmarke Allgäuland ausmachen und Grundvoraussetzung für die Markenpartnerschaft sind. Die mit dem Allgäu Logo ausgezeichneten Produkte erfüllen alle Kriterien, die die Allgäu GmbH gemeinsam mit Vertretern der Landwirtschaft definiert hat. Von der Produktion über die Verarbeitung inklusive der Verpackung finden alle Prozesse im Allgäu statt. Die Milch stammt von bäuerlichen Familienbetrieben, die Kühe erhalten gentechnikfreies Futter und werden artgerecht gehalten.

„Regionalität schafft Identität. Viele Verbraucher verbinden ein regionales Produkt mit dem Bild der Landschaft, in der es produziert wird. Dadurch entsteht bestenfalls eine Vertrautheit zwischen Erzeuger und Verbraucher“, sagt Jörg van Loock, der bei der Molkereigenossenschaft Arla Foods für die Standorte im Allgäu verantwortlich ist. „Wir gehen davon aus, dass auch die Verbraucher im Allgäu zunehmend Wert auf regionale und heimatnah erzeugte Produkte legen und hoffen, dass sie bereit sind, die heimische Landwirtschaft mit dem Kauf der Allgäuland Produkte zu unterstützen“, so van Loock weiter.



Allerdings funktioniert das nur, wenn der Handel bereit sei, diese Produkte in seinen Märkten zu verkaufen. „Daher ist es aktuell unsere vordringlichste Aufgabe, den regionalen und nationalen Handel von unserem Konzept zu überzeugen“, so van Loock abschließend.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere Allgäuer Bergbauernmilch, die von vielen Familien hier im Allgäu traditionell gewonnen wird, wieder ein Produktgesicht bekommt“, sagt Hubert Rupp, der Vorsitzende der Allgäuer Bergbauernmilch eG. „Wir Bergbauern sind von dem Konzept überzeugt und zählen jetzt auf die Verbraucher im Allgäu“, so Rupp weiter, „denn mit dem Kauf dieser Produkte unterstützen sie nicht nur die Milchbauern, sondern auch das gesamte Allgäu.“

„Mit Arla Foods haben wir einen starken Markenpartner gefunden und konnten einen Prozess starten, der unsere Allgäuer Landwirtschaft nachhaltig voranbringt und Zukunftschancen bietet. Allgäuer Milch und Milchprodukte von hoher Qualität werden deutschlandweit mit dem Markenzeichen Allgäu in den Handel und damit zum Verbraucher gebracht. Damit stärken wir insgesamt unsere Region“, freut sich Christian Gabler, Markenmanager der Allgäu GmbH.

Allgäu GmbH

Die Kräfte bündeln, die Vermarktung unter einem Dach vereinen: Mit der Allgäu GmbH steht der Region eine schlagkräftige Organisation zur Verfügung, deren zentrale Aufgaben sowohl die Standort- wie die Tourismus-Entwicklung sind. Die Gesellschaft ging Ende 2010 aus der Fusion der bisherigen Allgäu Initiative GbR und der Allgäu Marketing GmbH hervor und organisiert professionelles Marketing für beide Bereiche. Unter einem Dach vereint nun die Allgäu GmbH die Vermarktung des Tourismus- und Wirtschaftsstandortes Allgäu.

Arla Foods

Arla Foods ist eine zukunftsorientierte Molkereigenossenschaft, im Besitz von rund 12.650 Landwirten aus Schweden, Dänemark, Deutschland, Großbritannien, Belgien, Luxemburg und den Niederlanden. Arla Produkte werden unter bekannten Markennamen wie Arla[®], Lurpak[®] und Castello[®] in mehr als 100 Ländern der Erde vertrieben. Arla verfügt über Produktionsstätten in zwölf Ländern und Vertriebsniederlassungen in insgesamt 30 Ländern. Arla ist außerdem der weltweit größte Hersteller von Molkereiprodukten in Bioqualität. Deutschland gehört zu den sechs Kernmärkten des Unternehmens. Arla Foods ist seit 2012 das drittgrößte Molkereiunternehmen in Deutschland. Weitere Informationen unter www.arlafoods.de